

OFFRE

Entreprise Prospects

A/ Description	2
B/ Caractéristiques générales	5
C/ Caractéristiques techniques	11
D/ Nouveautés	12
E/ Avantages	14
1) Transparence (Concernant le fichier de contacts et sa qualité)	14
2) Indépendance (l'utilisateur ne dépend que de lui-même)	14
3) Performance	14
4) Observations et analyse de différents exemples	15
a) Message diffusé par le logiciel Entreprise Prospects	15
b) Message diffusé à travers un annonceur quelconque	17
F/ Les raisons pour lesquelles Entreprise Prospects a été créée	19
1) Résultat de l'enquête de satisfaction	22
2) Solution	25
G/ Offre de prix	26
1) Offre par campagne mailing (appelée Version Particulier)	27
2) Offre par Unité (appelée Version PME)	27



Entreprise Prospects

A/ Description

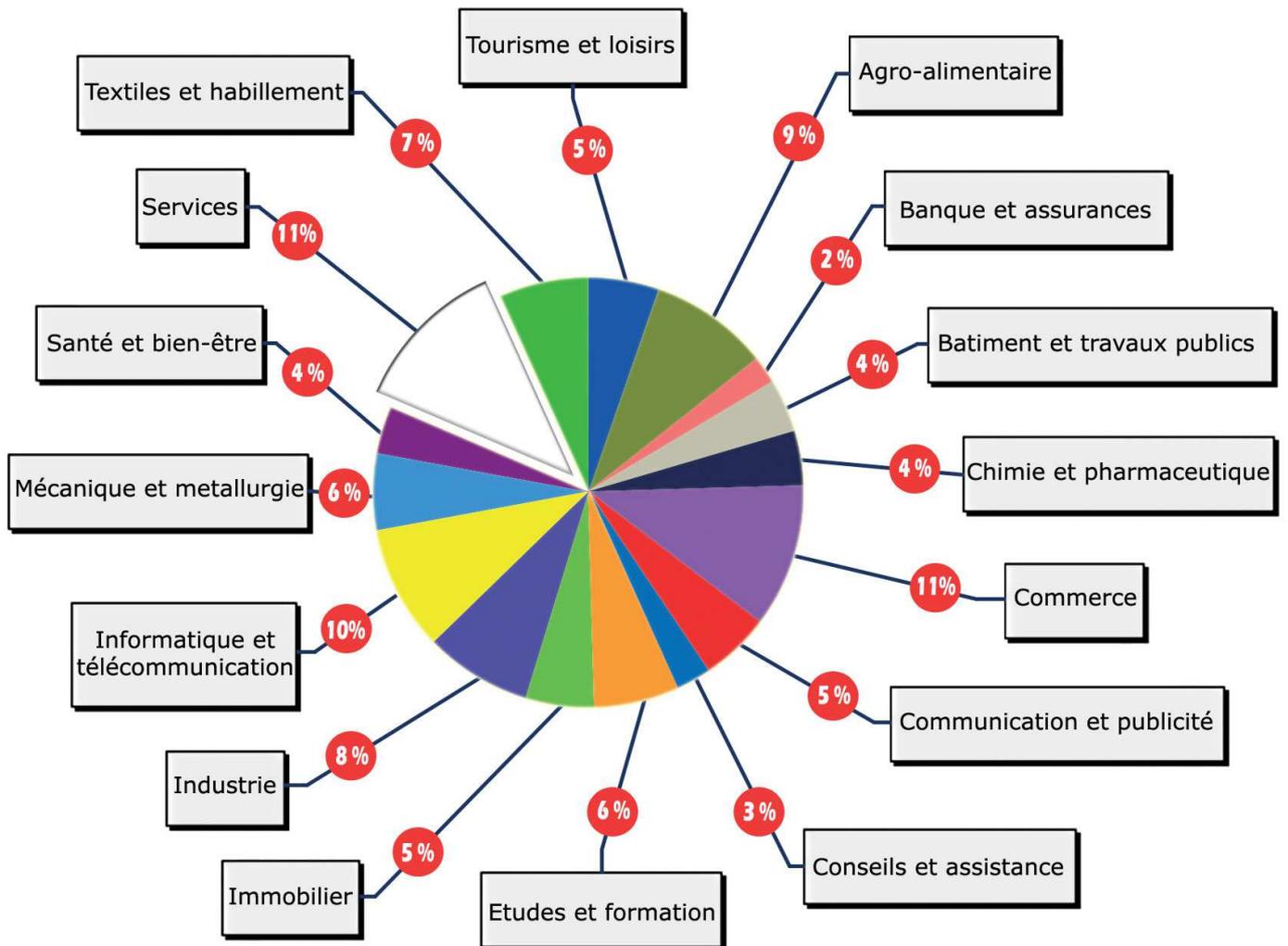
Entreprise Prospects est une solution **logicielle** de prospection commerciale qui vous permet de diffuser, **vous-même**, vos campagnes publicitaires en toute **indépendance** et **transparence**. Ce logiciel intègre une **base d'adresses tunisiennes** (annuaire des entreprises tunisiennes) **actualisées** et **segmentées**.

Entreprise Prospects est un produit édité par **NetPlus**, éditeur des solutions logicielles de prospection commerciale et de marketing numérique de renommée internationale tels que [Mail Tracking](#), [Planningo](#), [Tunisie Prospects](#), [Prospects 2en1](#) etc. **NetPlus** est certifiée ISO 9001 afin de garantir à ses clients, quels qu'ils soient, la qualité, la transparence, l'indépendance, et la sécurité de ses prestations.

[Ci-dessous l'interface logicielle de « Entreprise Prospects »](#)



Entreprise Prospects intègre un annuaire de plus de **100.000 adresses tunisiennes** dont **les adresses emails** portent l'extension **géographique .tn**. Ces adresses sont réparties comme suit :





Toute la base intégrée dans ce logiciel **Entreprise Prospects** est **segmentée** selon les secteurs d'activité suivants :

*Agro-alimentaire,
Banque et assurances,
Bâtiment et travaux publics,
Chimie et pharmaceutique,
Commerce,
Communication et publicité,
Conseils et assistance,
Etudes et formation,
Immobilier,
Industrie,
Informatique et télécommunication,
Mécanique et métallurgie,
Santé et bien-être,
Services,
Textile et habillement,
Tourisme et loisirs.*

Toutes les fichiers d'adresses que nous disposons proviennent de sources sûres et dignes de confiance (collecte à partir des foires et salons d'expositions ainsi qu'à partir des cartes de visite, et ce depuis 2002). Nous avons donc tous les renseignements privés relatifs à chaque propriétaire d'adresse email que nous gardons dans la sécurité absolue conformément aux lois en vigueur.



B/ Caractéristiques générales

1. **une mise à jour** illimitée et gratuite **de la base** intégrée afin de vous permettre de disposer **constamment** d'une base d'adresses **valide tout le long de vos opérations d'envois.**
2. **un routage** de vos envois emailing sur le serveur SMTP de votre Fournisseur d'Accès Internet ou sur **nos propres serveurs SMTP**

Les avantages d'utilisation de nos serveurs SMTP :

- Aucune contrainte de quantités de vos envois en masse.
- Ne plus passer par le serveur SMTP de votre FAI.
- Rapidité de distribution de vos messages.
- Envoyer vos messages en utilisant votre propre adresse email et pas la notre.
- Détection des emails non actifs afin de vous permettre de maintenir vos contacts.

3. **un suivi comportemental** « Tracking » qui vous permet d'analyser **continuellement** et **en temps réel** les résultats de vos envois afin de :

- ❖ Savoir quels sont les destinataires **qui ont lu votre message** (combien de fois).
- ❖ Savoir quels sont les destinataires **qui ont consulté votre site web** (et combien de fois).
- ❖ Quels sont les liens de votre message **les plus visités.**
- ❖ **Gérer, automatiquement, les désabonnements** volontaires de destinataires.
- ❖ **Evaluer et améliorer** la performance de vos offres
- ❖ **Mesurer, avec précision,** l'impact de votre campagne, sur l'ensemble de contacts.
- ❖ **Connaître l'avis des consommateurs** sur le produit ou le service proposé et même sur votre entreprise.
- ❖ Savoir quels sont **les destinataires hésitants et douteux dans leurs prises de décision face à votre offre.**
- ❖ **Transformer les destinataires hésitants et douteux en clients, puis les fidéliser.**
- ❖ **Elaborer correctement** des relances plus **efficaces et pertinentes.**



Ci-dessous l'interface de Suivi comportemental « Tracking » qui comporte : Statistiques générales, Lectures par prospect, Visites par liens et par prospect et Désinscriptions

Rapport de suivi d'une campagne :
 Dernière actualisation : 27/04/2009 à 18:42 Actualiser les données

Statistiques générales | Lectures par prospect | Visites par lien et par prospect | Désinscriptions

Objet du message : Suivez vos messages en toute... Imprimer le rapport

Campagne envoyée le : /04/2009
 Catégories ciblées : AFFICHES

Liste des liens :

- URL1 : http://www.cybernetplus.com/mailtracking/avantages/index.html
- URL2 : http://www.cybernetplus.com/mailtracking/index.html
- URL3 : http://www.cybernetplus.com/mailtracking/download/index.html
- URL4 : http://www.cybernetplus.com/mailtracking/index.html
- URL5 : http://www.cybernetplus.com/mailtracking/index.html
- URL6 : http://www.cybernetplus.com/mailtracking/index.html
- URL7 : http://www.cybernetplus.com/mailtracking/index.html

Nombre de prospects : 10000
 Nombre de lectures : 850
 Nombre de visites des liens : 383
 Nombre de désinscrits : 24

1 Aperçu général des statistiques

Cliqueurs / Lien

URL	Nbr de clics
URL 1	907
URL 2	1231
URL 3	3409
URL 4	433
URL 5	2098
URL 6	704
URL 7	1312

Rapport de suivi d'une campagne :
 Dernière actualisation : 27/04/2009 à 18:42 Actualiser les données

Statistiques générales | Lectures par prospect | Visites par lien et par prospect | Désinscriptions

Adresse e-mail	Nbr de visites	Dernière visite	Heure
logement@planet.tn	1	08/04/2009	09:40:42
a.jabrani@tunisarea.com	6	07/04/2009	12:54:17
a_a_k@hotmail.com	1	06/04/2009	20:38:19
a1m4@hotmail.fr	16	06/04/2009	22:37:56
abdeldas35@hotmail.com	1	06/04/2009	23:53:35
abdennazek_expert@planet.tn	1	07/04/2009	08:26:53
abelhadjassine@planet.tn	1	07/04/2009	07:02:05
aboumgsambou@planet.tn	1	07/04/2009	10:01:12
abrotom@planet.tn	1	06/04/2009	22:08:20
abushmed1000@yahoo.fr	2	06/04/2009	20:51:55
acodina.tunisair@planet.tn	1	06/04/2009	13:31:54
achar@sococomm.com	1	06/04/2009	07:56:16
admin@leukemia.lymphoma.org	1	06/04/2009	21:25:46
aerossis.sa@planet.tn	1	07/04/2009	08:49:06
ahrev@planet.tn	1	07/04/2009	08:45:07
agrebti.laouzi@planet.tn	1	09/04/2009	08:41:41
ahmed_123123@hotmail.com	1	06/04/2009	20:13:10
ahmed.kh@planet.tn	1	09/04/2009	20:52:00
ahmed_moutou@hotmail.com	1	07/04/2009	11:51:02
a10na@hotmail.com	2	07/04/2009	17:26:55
aleouyasmine2003@yahoo.fr	1	06/04/2009	22:14:45
albysh@yahoo.com	1	06/04/2009	21:17:51
alexchapron@hotmail.com	12	11/04/2009	09:39:15
al.berladhel@bna.com.tn	4	08/04/2009	11:40:01
al.chelbi@acc.com.tn	1	07/04/2009	08:59:18
al.lahroui@planet.tn	1	06/04/2009	20:40:09

Le message est lu 850 fois.
 Lecture(s) unique(s) : 494 Détails

**2 Lectures de message
 Qui ?
 Quand ?
 et combien de fois ?
 (par date et par heure)**

Rapport de suivi d'une campagne :
 Dernière actualisation : 27/04/2009 à 18:42 Actualiser les données

Statistiques générales | Lectures par prospect | Visites par lien et par prospect | Désinscriptions

Choisir un lien URL : <http://www.cybernetplus.com/mailtracking/avantages/index.html>

Adresse e-mail	Nbr de visites	Dernière visite	Heure
a.jabrani@tunisarea.com	2	11/04/2009	10:14:06
abdeldas35@hotmail.com	3	06/04/2009	23:54:36
ahrev@planet.tn	21	07/04/2009	08:45:07
al.chelbi@acc.com.tn	3	07/04/2009	08:59:59
ammar.yassin@yahoo.fr	7	06/04/2009	21:20:29
aymen.sachd@techplus.com.tn	1	07/04/2009	14:13:40
bmchh_cao@planet.tn	1	07/04/2009	08:26:25
carvaler_nizar@hotmail.com	1	08/04/2009	12:30:58
cberjemias@optims.com	1	07/04/2009	08:37:34
ccr.lamelloni@gnet.tn	1	07/04/2009	07:50:56
choukh.hichem@gnet.tn	1	09/04/2009	16:59:56
chite_polo@hotmail.com	1	14/04/2009	19:48:26
commercial@acc.com.tn	1	07/04/2009	09:18:03
contact@tribuna.com	1	07/04/2009	10:20:28
contact@planet.tn	1	07/04/2009	17:28:06
contact@planet.tn	1	16/04/2009	02:56:03
contact@planet.tn	1	06/04/2009	23:39:31
hassen.drid@planet.tn	1	07/04/2009	10:28:31
hatermia@yahoo.fr	1	06/04/2009	23:53:17
helene_guembenzak@hotmail.com	3	07/04/2009	10:06:53
hichembaatou@planet.tn	1	07/04/2009	08:44:49
info@palissieres.com	1	07/04/2009	08:54:53
k_rmarlan@hotmail.com	2	08/04/2009	07:25:25
kidimga@yahoo.fr	6	22/04/2009	12:19:58
landoulis@data.org	3	13/04/2009	11:15:27
louna26_91@hotmail.com	1	07/04/2009	14:11:36

Ce lien est consulté 433 fois.
 Visite(s) unique(s) : 383 Détails

**3 Visites des liens
 Qui ?
 Quand ?
 et combien de fois ?
 (par date et par heure)**

Rapport de suivi d'une campagne :
 Dernière actualisation : 27/04/2009 à 18:42 Actualiser les données

Statistiques générales | Lectures par prospect | Visites par lien et par prospect | Désinscriptions

Ci-dessous la liste des abonnés qui vous ont demandé de ne plus recevoir des messages de votre part :

Adresse e-mail	Date	Confirmation
abdeldas35@hotmail.com	06/04/2009	En attente
alexchapron@hotmail.com	11/04/2009	En attente
amae26@hotmail.com	07/04/2009	Confirmée
anyothika@hotmail.fr	06/04/2009	En attente
asouki@gnet.tn	06/04/2009	En attente
aulibevie@aol.com	06/04/2009	Confirmée
babou.balan@cegetel.net	06/04/2009	En attente
catherine_renaud@hotmail.com	06/04/2009	En attente
chaouachi.amel@planet.tn	06/04/2009	Confirmée
contact@bms.com.tn	06/04/2009	Confirmée
contact@turisweb.net	06/04/2009	En attente
daouda.dallo@sunin.com	06/04/2009	En attente
flou_31300@hotmail.fr	06/04/2009	En attente
fou_du_hard@hotmail.com	06/04/2009	Confirmée
gratella2000@yahoo.fr	06/04/2009	Confirmée
hatermia@yahoo.fr	06/04/2009	Confirmée
helene_guembenzak@hotmail.com	06/04/2009	Confirmée
magaliullico@hotmail.com	07/04/2009	Confirmée
marie_decou@hotmail.fr	07/04/2009	Confirmée
nei7@laposte.net	07/04/2009	Confirmée
samiya_01@yahoo.fr	07/04/2009	Confirmée
sold@hotmail.com	07/04/2009	En attente
walid.fralet2005@hotmail.com	07/04/2009	En attente
znel_6@hotmail.com	13/04/2009	Confirmée

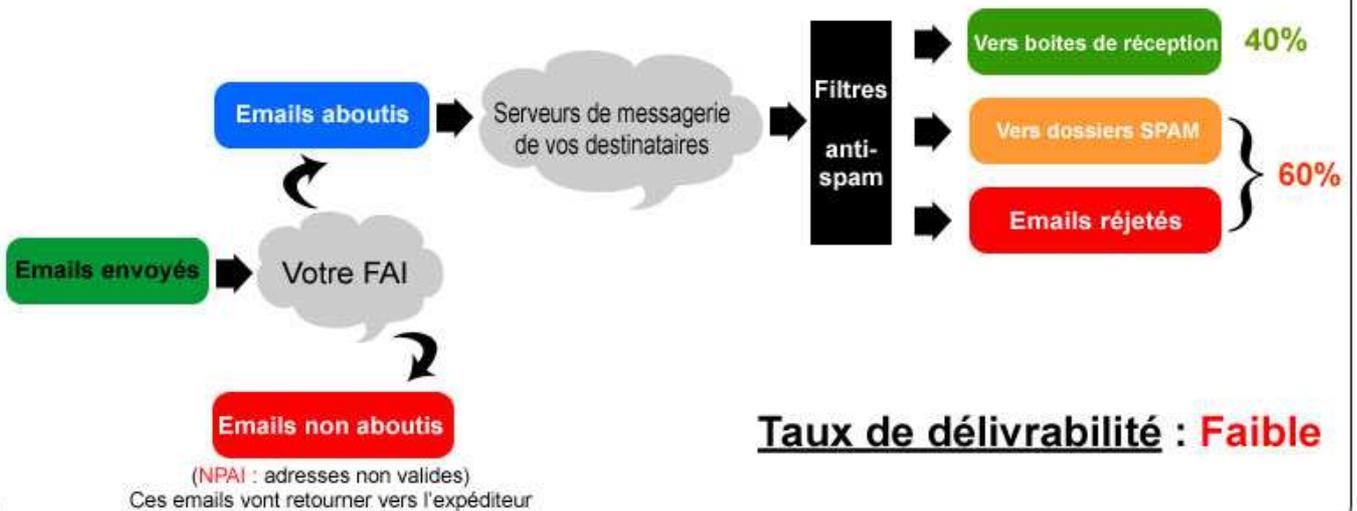
Pour confirmer une demande, il suffit d'ajouter l'adresse email à la liste noire. Ajouter à la liste noire

**4 Désinscription
 Qui ?
 Quand ?
 et état de la demande ?
 (confirmée ou en attente)**



4. **un analyseur Anti-spam intégré** qui vous permet d'éviter les risques de voir vos mailings interceptés par des filtres anti-spam et par conséquent une augmentation de taux d'ouverture de vos messages.
- **Il examine votre message** (en ligne et en temps réel).
 - **Il vous explique** pourquoi votre message pourrait être considéré comme un spam.
 - **Il vous assiste à optimiser** votre message afin de **contourner les filtres anti-spam**.

Envoi d'une campagne emailing sans passer par l'Analyseur Anti-spam



Envoi d'une campagne emailing en passant par l'Analyseur Anti-spam





Ci-dessous l'interface de l'Analyseur Anti-Spam intégré dans le logiciel

Message

Nature du message : Nouvelle campagne

Nom de l'expéditeur : Ma société

E-mail de l'expéditeur : commercial@

Adresse de retour : Optionnel

Objet : PROMO 2010

Codes Analyseur Anti-spam

Résultat : Détails Mise à jour de l'analyseur A propos du spam A propos de l'analyseur

Test terminé.

En-tête :
Objet :
Message :

Votre spam-score : 14.5

Votre message sera bloqué et effacé par la plupart des filtres anti-spams. Par conséquent un taux d'ouverture trop faible. Parcourir l'onglet « Détails » pour savoir les raisons afin d'optimiser votre message.

RO :
Rien n'indique qu'un message considéré comme légitime par notre analyseur ne sera pas classé en spam par un serveur de messagerie et inversement car les règles du spam sont en évolution continue. Veuillez mettre à jour votre Analyseur régulièrement pour télécharger les plus récentes règles du spam.

Fermer

Pause après chaque envoi (en minutes) : 1

Envoi forcé (Seulement en cas de mauvaise connexion avec le Serveur SMTP de votre FAI)

Avec lien de désinscription automatique

Aperçu avant envoi Envoi test **Test Anti-spam** Envoyer



Recommandations pour optimiser votre message

Message

Nature du message : Nouvelle campagne
Nom de l'expéditeur : Ma société
E-mail de l'expéditeur : commercial@
Adresse de retour : Optionnel
Objet : PROMO 2010

Code Analyseur Anti-spam

Résultat Détails Mise à jour de l'analyseur A propos du spam A propos de l'analyseur

Détails score

Le nom de domaine et/ou le serveur qui héberge (www.) semble être blacklisté par la majorité des serveurs de messagerie.

Libellé	Score
Nom de domaine et/ou serveur	5.2
L'objet du message contient un ou plusieurs mots en majuscule	1.8
L'objet du message se termine par un chiffre	1.5
promo	3
Cliquer ici	3

Imprimer Fermer

Pause après chaque envoi (en minutes) : 1

Envoi forcé (Seulement en cas de mauvaise connexion avec le Serveur SMTP de votre FAI)

Avec lien de désinscription automatique

Aperçu avant envoi Envoi test **Test Anti-spam** Envoyer



Message

Nature du message : Nouvelle campagne

Nom de l'expéditeur : Ma société

E-mail de l'expéditeur : commercial@ [redacted] ?

Adresse de retour : [redacted] Optionnel

Objet : PROMO 2010

Codes Analyseur Anti-spam

Résultat Détails Mise à jour de l'analyseur A propos du spam A propos de l'analyseur

Face à l'envoi massif de courriels, les filtres anti-spam qui sont installés dans les serveurs de messagerie opèrent un tri de plus en plus drastique. A tel point que même les campagnes marketing peuvent être filtrées.

Cet Analyseur vous donne une indication sur la probabilité de classement en spam de votre message.

Principe de fonctionnement :
L'analyseur Anti-spam donne à votre message un score « spam score » :

- Si le score est inférieurs à **5 points**, votre message arrive normalement dans la boîte de messagerie de destinataire.
- Si le nombre de points dépasse **6.5 points** votre message sera directement rejeté au niveau du serveur de messagerie, avant qu'il n'arrive dans la boîte de destinataire.
- Si le nombre de points se situe entre **5 et 6.5**, votre message arrive dans le dossier SPAM comme il peut arriver dans la boîte de messagerie mais le sujet du message est taggué avec la mention «******* SPAM détecté *******» ou «**[spam]**».

Cet analyseur anti-spam a été crée afin de vous assister pour éviter les filtres anti-spams de tout genre et par conséquent, un taux de lecture très élevé.

Fermer

Pause après chaque envoi (en minutes) : 1

Envoi forcé (Seulement en cas de mauvaise connexion avec le Serveur SMTP de votre FAI)

Avec lien de désinscription automatique

Aperçu avant envoi Envoi test **Test Anti-spam** Envoyer



C/ Caractéristiques techniques

Gérer et structurer vos contacts :

- Interface claire, conviviale et intuitive
- Importer vos fichiers d'adresses au format TXT ou CSV (MS Excel)
- Exporter au format TXT ou CSV (MS Excel)
- Ajout illimité de catégories et de contacts
- Ajouter des contacts un par un comme à la volée
- Gérer vos contacts (ajouter, modifier, supprimer et bloquer)
- Remplir, modifier et ajoutez une fiche de données par contact
- Créer et gérer les catégories de contacts

Maintenir votre base de données saine :

- Détection des doublons
- Suppression des doublons
- Suppression automatique à l'import des adresses dont le format n'est pas valide
- Statistiques des adresses valides importées
- Suppression massive
- Désinscription automatique : Permet à tout destinataire de se désinscrire volontairement depuis le message reçu

Envoi et suivi :

- Rédiger des messages au format HTML ou TXT
- Ajouter des fichiers joints
- Choix d'envois, avec tracking ou bien sans tracking
- Images embarquées (option d'affichage direct et automatique de vos messages)
- Afficher un aperçu de votre message
- Envoi Test de votre message (avant l'envoi définitif) vers l'adresse de votre choix
- Paramétrer les options d'envois selon la rapidité et la qualité de votre connexion Internet
- Envoyer votre message à un seul groupe de contacts ou à plusieurs groupes réunis
- Archivage automatique des messages envoyés (Historique des envois)
- Possibilité de renvoyer un message déjà envoyé
- Statistiques détaillées de vos envois
- Statistiques de lectures en temps réel
- Statistiques de visites des liens en temps réel
- Lister et gérer vos lecteurs



- Gestion automatisée des désabonnements volontaires
- Gérer la liste noire
- Imprimer un rapport détaillé présentant tous les statistiques de suivi de votre campagne sur un fichier PDF

D/ Nouveautés

1) Images embarquées (Affichage automatique de vos messages)

Message

Type du Message : Message Texte

Nom de l'expéditeur :

E-mail de l'expéditeur :

Adresse de réponse : [Option]

Objet :

Message :

Pièce(s) jointe(s) : Ajouter Supprimer

Catégorie ciblée : Catégorie

Mon Fournisseur : FAI

Paramètres avancés :

Pause après chaque email envoyé (en sec) : 0

Pause après chaque envoi (en mn) : 1

Avec accusé de réception

Affichage direct (images embarquées)

Envoi forcé (Seulement en cas de mauvaise connexion avec le Serveur SMTP de votre FAI)

Aperçu avant envoi Envoi test Test Anti-spam Envoyer

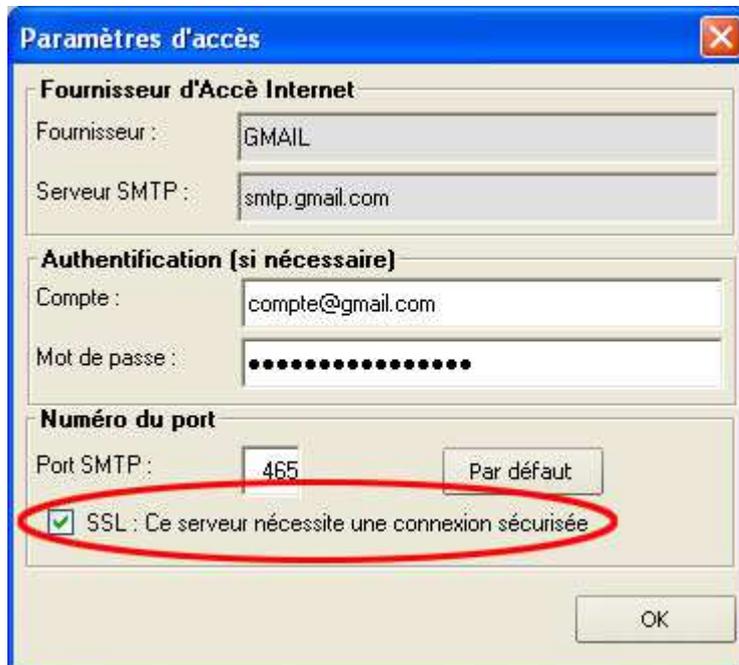
Envoi avec
accusé de réception

Envoi avec
Affichage direct
de vos messages

Cette option vous permet de **forcer l'affichage du visuel**, directement à l'ouverture de votre message chez les destinataires, et ce depuis n'importe quel navigateur ou système de messagerie.



2) Routage **GRATUIT** de vos envois sur les serveurs SMTP de **Gmail** et **Yahoo!**



Pour profiter de routage gratuit de vos envois sur le serveur de Gmail, vous devez configurer Mail Tracking comme suit :

Serveur de courrier sortant (SMTP) + SSL	smtp.gmail.com Utiliser l'authentification : (votre compte et votre mot de passe) SSL : Oui Port : 465 ou 587
Nom du compte :	votre nom d'utilisateur Gmail (" @gmail.com " compris)
Adresse e-mail :	votre adresse e-mail Gmail complète (utilisateur@gmail.com)
Mot de passe :	votre mot de passe Gmail



E/ Avantages

Entreprise Prospects est une solution **performante** de mailing et de suivi des réactions comportementales en **mode local** (application qui s'installe sur un ordinateur), donc elle tourne en local en toute **Transparence** et **indépendance** contrairement au solution en **mode web** accessible par Internet (un script en php ou en asp qui s'installe sur un site web et qui est capable d'envoyer un message vers une petite base d'adresse et d'en faire le suivi. Cette solution est pratiquée par la majorité des agences web en Tunisie).

1) Transparence (Concernant le fichier de contacts et sa qualité)

Avec la solution en mode web, l'envoi mailing s'effectue chez l'annonceur lui-même (le prestataire de service) et à partir de ses propres machines (ordinateurs). Le client n'a aucun **contrôle REEL** sur ses envois même s'il dispose un accès à partir une interface web de la solution en mode web.

L'annonceur (le prestataire de service) se trouve incapable de justifier au client avec une preuve solide et logique que l'envoi mailing a été bel et bien diffusé pour le nombre d'adresses accordé et convenu. C'est pour cette raison que l'annonceur de ce service en mode web se trouve souvent, obliger, de **gonfler les statistiques d'envoi** pour faire croire au client que la campagne mailing a été transmise au nombre de contacts convenu. Par contre la solution en **mode local** est **transparente**. Elle vous permet de diffuser, vous même, vos campagnes publicitaires en toute **transparence** et **sans passer par des tiers**, toute en contrôlant la base de contacts, le ciblage, l'envoi, la liste noire, le Tracking etc.

2) Indépendance (l'utilisateur ne dépend que de lui-même)

Le message transmis à travers la solution en **mode web** arrive aux destinataires comme **SPAM** (il parviendra au dossier indésirable et n'arrive pas directement au dossier de réception) parce que le serveur web qui héberge la solution en mode web est mis à la liste noire (**blacklist**), c'est pourquoi certains annonceurs, de temps en temps, changent leurs hébergeurs ou les IPs adresses de leurs serveurs web.

En plus, le logo et les coordonnées de l'annonceur sont rajoutés au message publicitaire du client, l'adresse email émettrice utilisée est celle de l'annonceur et non celle du client. **Tout cela touche profondément à l'image de marque et à la notoriété du client.**

Les statistiques de tracking en **mode web** peuvent être modifiables au gré de l'annonceur (le prestataire de service) qui pourrait, s'il le veut, donner des informations confiantes à propos de la campagne du client, afin de rassurer ce dernier pour bénéficier d'une éventuelle relance d'envoi. Par contre les statistiques de tracking en mode local ne peuvent jamais être modifiables vue qu'elles sont intégrées au coeur du logiciel qui est installé dans la machine du client.

3) Performance

La solution en **mode local** peut transmettre le même message à des millions de destinataires contrairement à la solution en **mode web** qui ne peut le transmettre qu'à quelques centaines de destinataires (**car tout site web est soumis à une restriction qui n'autorise que l'envoi d'un nombre très limité d'emails par jour**).



4) Observations et analyse de différents exemples

a) Message diffusé par le logiciel **Entreprise Prospects**

- *Au niveau du visuel*



Rq :

Le visuel ne comporte aucune anomalie qui affecte la notoriété du client (propriétaire du message). Autrement dit, le message ne contient ni le logo, ni un bandeau publicitaire d'une tierce personne.



- Au niveau de l'en-tête complet

Chaque message que vous recevez dans votre boîte de réception contient un en-tête complet. Par défaut, vous ne voyez que l'en-tête partiel d'un message et cela suffit habituellement. En revanche, d'autres utilisateurs ont besoin de toutes les données de l'en-tête.

L'en-tête complet d'un message vous permet de connaître la provenance du message, date de création, objet, nom de l'expéditeur, adresse de l'expéditeur, le destinataire, adresse de réponse, adresse de retour, le nom de chaque serveur de transmission impliqué, adresse IP d'origine, etc.

L'en-tête complet du message ci-dessous contient les renseignements suivants :

Return-Path: commercial@foire-sfax.com.tn

Delivered-To: xxxxx@topnet.tn

```
Received: (qmail 9361 invoked by uid 89); 6 May 2011 09:18:34 -0000
Received: from unknown (HELO smtp13.topnet.tn) (41.226.22.47)
Received: (qmail 21539 invoked by uid 89); 6 May 2011 08:53:49 -0000
Received: from unknown (HELO as11.topnet.tn) (41.226.22.57)
Received: from (unknown [41.226.21.45]) by as11.topnet.tn with smtp
Received: (qmail 19041 invoked by uid 89); 6 May 2011 10:09:23 -0000
Received: from unknown (HELO topnetmail01.outgw.tn) (196.203.220.133)
Received: from mx1topnet.ingw.tn (mx1topnet.ingw.tn [193.95.97.66])
Received: from tounes-21.ati.tn ([193.95.66.21])
Received: from tunetmail50.outgw.tn (tunetmail50.outgw.tn [196.203.234.50])
Received: from tunet.tn (smtpmailing.tunet.tn [41.228.38.26])
Received: by tunet.tn (Postfix, from userid 500)
Received: from houssine (unknown [196.203.58.201]) MIME-Version: 1.0
From: commercial@foire-sfax.com.tn
Reply-To: commercial@foire-sfax.com.tn
To: xxxxx@topnet.tn
Subject: SALON SIB SFAX 2011 Content-Type: text/html; charset="iso-8859-1"
Date: Fri, 6 May 2011 10:27:21 +0200 Message-ID: 37961763025688426431@houssine
```

A travers l'exemple ci-dessus, on va analyser les lignes colorées en rouge. Elles cachent beaucoup des détails concernant la **transparence** et la **qualité** de service.

Return-Path:

- Si le message ne peut être délivré à son destinataire (suite d'un problème de « quota » ou bien si l'adresse email de destinataire est invalide), il sera envoyé à l'adresse indiquée dans « Return-Path ».
- Si le destinataire a configuré le répondeur automatique de sa boîte email, sa réponse automatique sera envoyée à l'adresse indiquée dans « Return-Path ».

From: Indique le nom et l'adresse email de l'expéditeur.

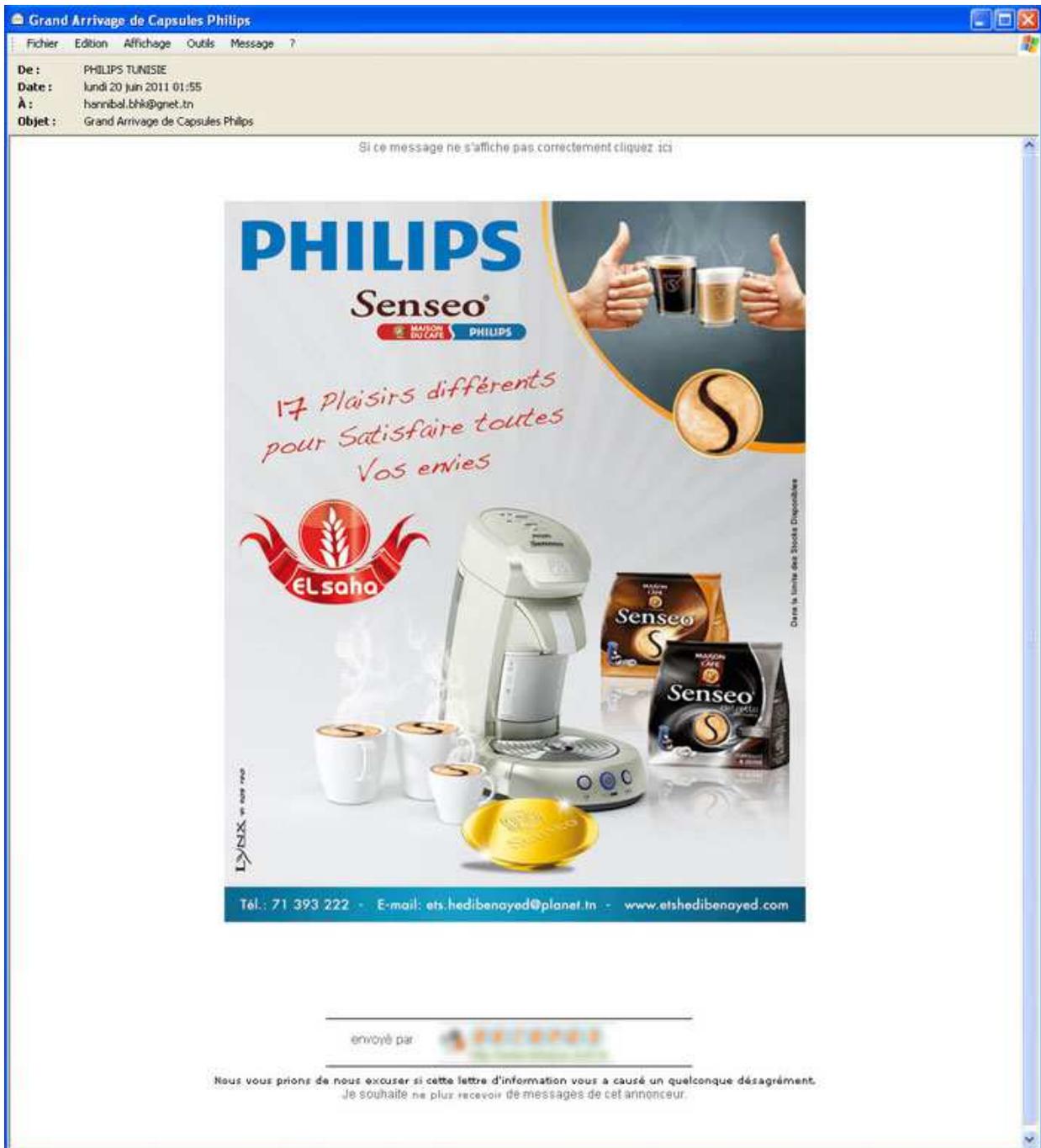
Reply-To: Si le destinataire du message tente à répondre au message reçu, sa réponse sera envoyée à l'adresse indiquée dans « Reply-To ».

To: Indique l'adresse email de destinataire.



b) Message diffusé à travers un annonceur quelconque

- *Au niveau du visuel*



Rq

Le logo et les coordonnées de l'annonceur apparaissent sur le visuel du client, ce que *nuît à l'image de marque du client*.



- **Au niveau de l'en-tête complet**

Return-Path: lebastrome.bazille@gmail.com

Received: from mx1.gnet.tn ([10.10.100.34])
Received: from antispamin.gnet.tn (unknown [10.10.100.74])
Received: from antispamin.gnet.tn (localhost [127.0.0.1])
Received: from smtpin1.gnet.tn (unknown [193.95.59.250])
Received: from gnetmail01.outgw.tn (gnetmail01.outgw.tn [196.203.233.5])
Received: from mx1gnet.ingw.tn (mx1gnet.ingw.tn [193.95.97.34])
Received: from tounes.ati.tn (HELO tounes-21.ati.tn) ([196.203.250.21])
Received: from planetmail50.outgw.tn (planetmail50.outgw.tn [196.203.232.50])
Received: from fes3.planet.net.tn (unknown [193.95.123.27])
Received: from [41.224.245.205] (HELO edition_ultra)

From: est.hedibenayed@planet.tn

To: xxxxx@topnet.tn

Reply-To: est.hedibenayed@planet.tn

Subject: Grand Arrivage de Capsules Philips

Date: Mon, 20 jun 2011 01:55:46

Mime-Version: 1.0

Content-Type: multipart/related; boundary="---=1481-dgpl-9585-xnyf"

Message-ID: auto-000106006816@fes3.planet.net.tn

Rq :

« Return-Path » doit normalement contenir l'adresse email du propriétaire du message (le client) qui est "est.hedibenayed@planet.tn", mais malheureusement elle contient une autre adresse email "lebastrome.bazille@gmail.com". Cette dernière est soit fausse adresse, soit **appartient à l'annonceur** (prestataire de service).

Notez que cette **mauvaise technique** est pratiquée par tous les annonceurs et non seulement par l'annonceur de cet exemple.

La question qui se pose :

Pourquoi l'annonceur ne déclare pas l'adresse email de son client dans « Return-Path » ?

Car tout simplement avec cette technique l'annonceur reste à l'abri de **tout problème de transparence** car aucun message ne sera renvoyé au client avec l'objet « **Undelivered Mail Returned to Sender** » même si la base d'adresses du l'annonceur est totalement non valide et par conséquent, le client ne peut jamais avoir une preuve solide sur la qualité réelle du produit et service de l'annonceur.

Le choix reste toujours stratégique !

*Devant l'insuffisance et l'inefficacité de solution de mailing en mode web (solutions auprès des annonceurs), les clients de tout genre et tout degré, partout dans le monde, ont tendance d'éviter de s'en servir, au profit de la nouvelle solution en mode logiciel parce qu'elle est plus **transparente, plus indépendante et plus performante.***



F/ Les raisons pour lesquelles **Entreprise Prospects** a été créée

L'enquête suivante montre que presque tous les prestataires de mailing qui reposent sur des solutions en mode web ne disposent, ni une base d'adresses purement tunisiennes et qualifiée, ni des systèmes professionnels d'envoi, de routage et de suivi comportemental (Tracking).

Une enquête de satisfaction à propos de mailing faite sur un échantillon de plus de 1000 entreprises et sociétés tunisiennes ayant diffusé leurs campagnes mailing par l'intermédiaire de divers annonceurs et prestataires de service. **L'objectif était de détecter et de connaître les besoins réels des clients du mailing.**

Ci-dessous le contenu intégral de l'enquête de satisfaction à propos de mailing :



Enquête de satisfaction à propos de l'emailing

Nous vous serions très reconnaissants de répondre à ce court questionnaire et nous comptons sur votre aide pour améliorer nos produits en vue de les ajuster à vos exigences et satisfaire vos attentes les plus subtiles.

Il y a 6 questions dans ce questionnaire.

Q : 01

***Etes vous passé par un annonceur ou agence d'emailing pour diffuser une campagne publicitaire ?** Veuillez sélectionner seulement une réponse ci-dessous

- Oui
- Oui, régulièrement
- Non, jamais

Q : 02

Si oui, êtes-vous satisfaits du résultat ? Veuillez sélectionner seulement une réponse ci-dessous

- Je suis entièrement satisfait
- Je suis globalement satisfait, mais certaines choses me gênent
- Je ne suis pas satisfait
- Je suis vraiment déçu
- Sans réponse

Q : 03

***Avez vous testé le service de l'annonceur et la qualité de sa base d'adresses avant de le payer ?** Veuillez sélectionner seulement une réponse ci-dessous

- Non, cela ne m'intéresse pas
- Oui, suite à ma demande il m'a permit de faire un test minutieux
- Je lui ai demandé, mais il m'a montré juste ses références et sa base d'adresses
- Je lui ai demandé, mais il a refusé



Q : 04

***Faites vous confiance au rapport de statistiques que vous avez reçu de la part de l'annonceur?** Veuillez sélectionner seulement une réponse ci-dessous

- Oui
- Plus au moins
- Non, pas de tout (il n'est pas une preuve solide)
- Cela ne m'intéresse pas

Q : 05

Dans le cas où vous n'êtes pas satisfaits du résultat, à votre avis, quelles sont les causes ?

Cochez la ou les réponses

- L'annonceur n'a pas envoyé ma campagne au nombre d'emails prévu
- La qualité de la base d'adresses de l'annonceur n'est pas fiable
- L'offre que j'ai proposée n'est pas concurrentielle
- Autre:

Q : 06

***Souhaitez vous louer une base d'adresses pour envoyer vos campagnes emailing, vous même, en local et en toute indépendance ?** Veuillez sélectionner seulement une réponse ci-dessous

- Oui
- Non
- Je ne suis pas intéressé par l'emailing

Merci d'avoir consacré quelques minutes de votre précieux temps pour répondre à notre sondage.

----- « FIN DE L'ENQUETE » -----



1) Résultat de l'enquête de satisfaction

Selon les résultats de cette enquête, nous avons relevé des **doutes**, des **insatisfactions**, des **réticences** et même des **contestations** qui risquent de faire perdre confiance en les services de mailing tous confondus.

Ci-dessous le résultat de l'enquête de satisfaction :

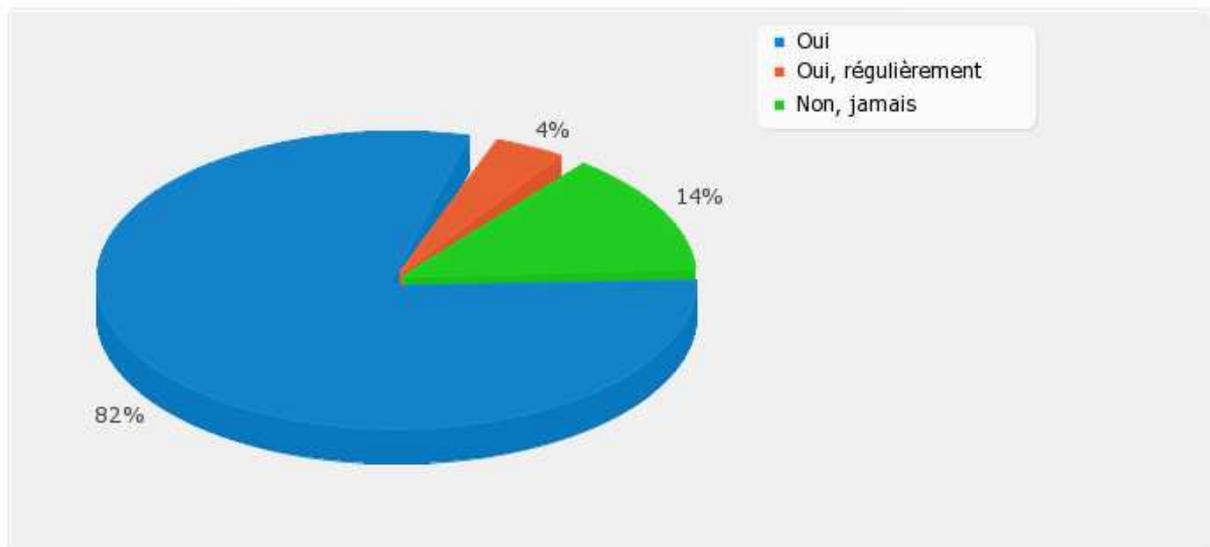
Résultat :

Nombre d'enregistrements pour ce sondage : 1071
Nombre total d'enregistrements pour ce questionnaire : 1071
Pourcentage du total : 100.00%

QUESTION 01 :

Etes vous passé par un annonceur ou agence d'emailing pour diffuser une campagne publicitaire ?

Réponses	Décompte	Pourcentage
Oui	882	82.35%
Oui, régulièrement	42	3.92%
Non, jamais	147	13.73%
Sans réponse	0	0.00%

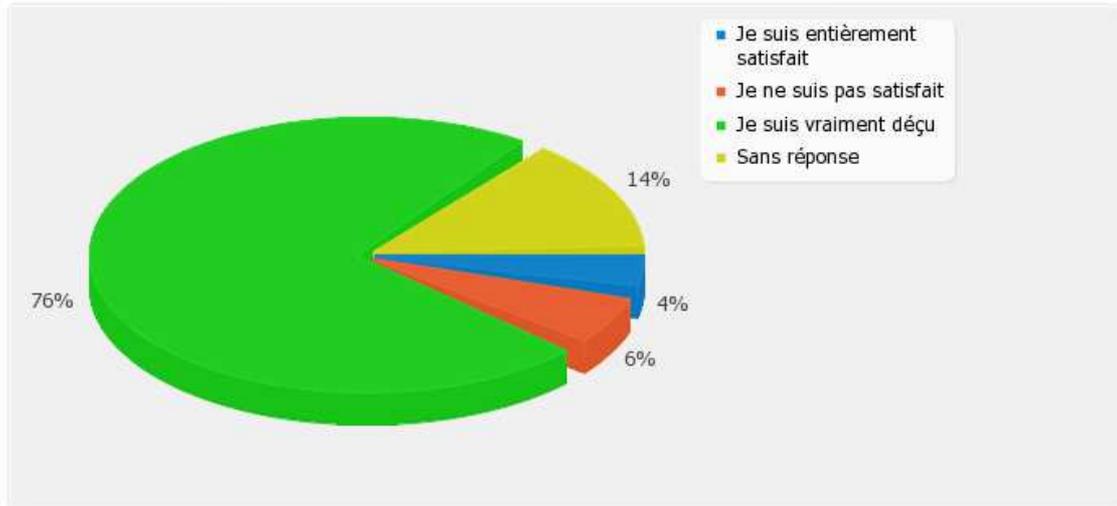




QUESTION 02 :

Si oui, êtes-vous satisfaits du résultat ?

Réponses	Décompte	Pourcentage
Je suis entièrement satisfait	42	3.92%
Je suis globalement satisfait, mais	0	0.00%
Je ne suis pas satisfait	63	5.88%
Je suis vraiment déçu	819	76.47%
Sans réponse	147	13.73%



QUESTION 03 :

Avez vous testé le service de l'annonceur et la qualité de sa base d'adresses avant de le payer ?

Réponses	Décompte	Pourcentage
Non, cela ne m'intéresse pas	42	3.92%
Oui, suite à ma demande il m'a permis de faire un test minutieux	126	11.76%
Je lui ai demandé, mais il m'a montré juste ses références et sa base d'adresses	189	17.65%
Je lui ai demandé, mais il a refusé	714	66.67%
Sans réponse	0	0.00%

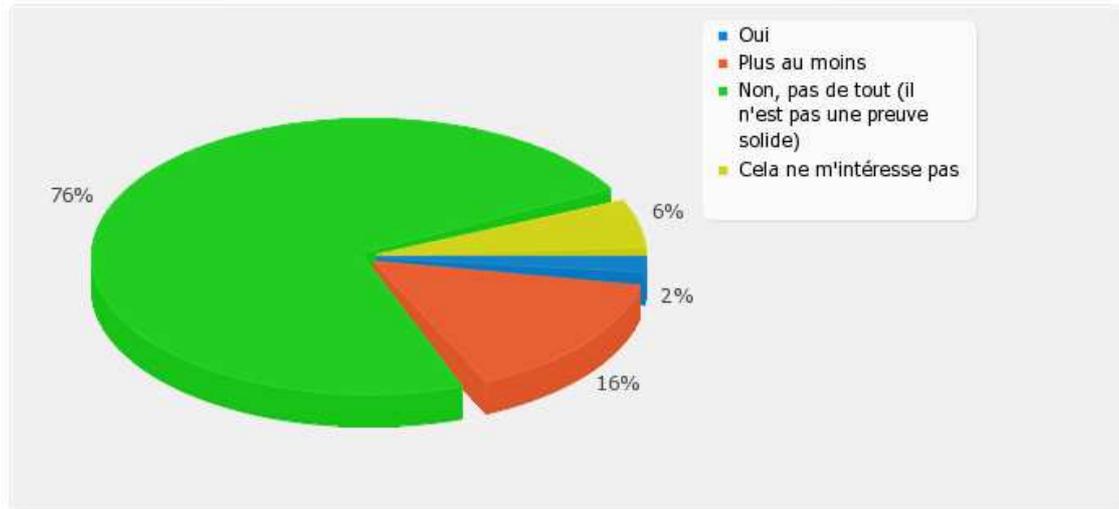




QUESTION 04 :

Faites vous confiance au rapport de statistiques que vous avez reçu de la part de l'annonceur ?

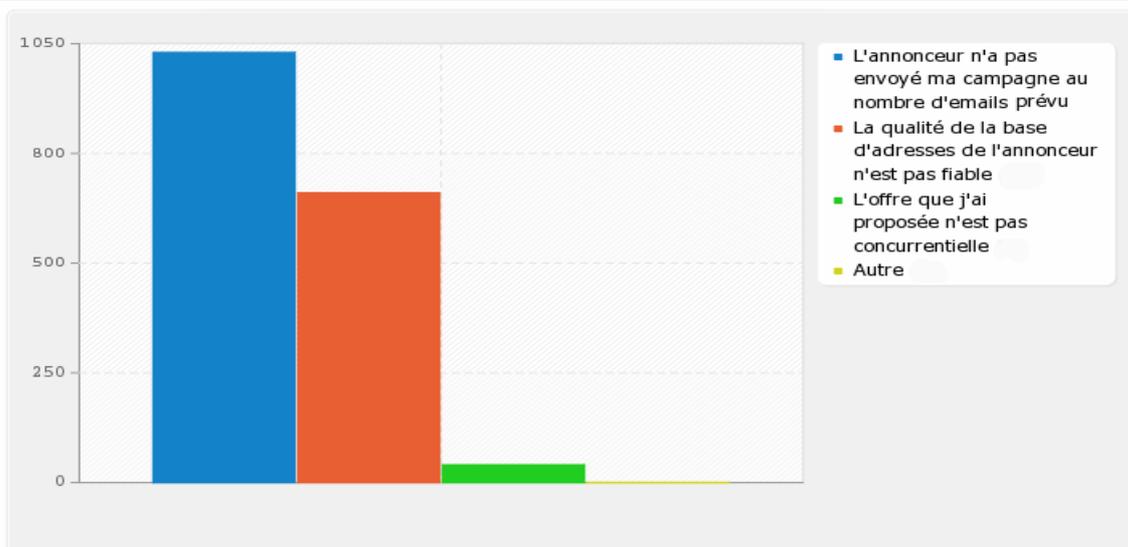
Réponses	Décompte	Pourcentage
Oui	21	1.96%
Plus au moins	168	15.69%
Non, pas de tout (il n'est pas une preuve solide)	819	76.47%
Cela ne m'intéresse pas	63	5.88%
Sans réponse	0	0.00%



QUESTION 05 :

Dans le cas où vous n'êtes pas satisfaits du résultat, à votre avis, quelles sont les causes ?

Réponses	Décompte	Pourcentage
L'annonceur n'a pas envoyé ma campagne au nombre d'emails prévu	1029	96.08%
La qualité de la base d'adresses de l'annonceur n'est pas fiable	693	64.71%
L'offre que j'ai proposée n'est pas concurrentielle	7	0.65%
Autre	0	0.00%





QUESTION 06 :

Souhaitez vous louer une base d'adresses pour envoyer vos campagnes mailing, vous même, en local et en toute indépendance ?

Réponses	Décompte	Pourcentage
Oui	903	84.31%
Non	20	1.87%
Je ne suis pas intéressé par l'emailing	148	13.82%
Sans réponse	0	0.00%



2) Solution

Inspiré de l'analyse de l'enquête de satisfaction, nous avons conçu une solution de prospection commerciale **logicielle** unique dans son genre dans le monde entier. Il s'agit de trois applications suivantes :

- **Entreprise Prospects** : *intègre plus de 100.000 contacts tunisiens*
- **Tunisie Prospects** : *intègre plus de 150.000 contacts tunisiens*
- **Prospects 2en1** : *intègre plus de 250.000 contacts tunisiens*

permettent aux entreprises de diffuser leurs campagnes et d'effectuer leurs envois mailing ainsi que le suivi comportemental (Tracking), eux-mêmes et à partir de leurs propres machines en toute indépendance et transparence afin de lever ces réticences et de gagner la confiance de tous.



G/ Offre de prix

Entreprise Prospects comprend plus de **100.000 contacts tunisiens** appartenant à des responsables d'entreprises tunisiennes classées par secteur d'activité.

Le logiciel **Entreprise Prospects** dispose de la fonction de **mise à jour illimitée et gratuite de la base d'adresses intégrée** afin de vous permettre de disposer constamment d'une **base d'adresses valide tout le long de vos opérations d'envois**.

Les adresses sont réparties en **16 catégories** classées par secteur d'activité. La catégorie « **Mes contacts** » (en bas de la liste des catégories initiales) peut contenir votre propre fichier d'adresses importé par vos soins.

Entreprise Prospects (100.000 @ tn)

Fichier Editer Configuration Liste noire Historique Administrateur Mise à jour Aide

Menu

- Liste des fournisseurs d'accès Internet
 - Globalnet
 - Hexabyte
 - Orange Tunisie
 - Planet tunisie
 - Topnet
 - Tunet
 - NetPlus : Serveur SMTP
- Base d'adresses classées par catégorie
 - AGRO-ALIMENTAIRE: (9016 adresses)
 - BANQUES ET ASSURANCES: (2153 adresses)
 - BATIMENT ET TRAVAUX PUBLICS: (3830 adresses)
 - CHIMIE ET PHARMACEUTIQUE: (4152 adresses)
 - COMMERCE: (10635 adresses)
 - COMMUNICATION ET PUBLICITE: (5081 adresses)
 - CONSEILS ET ASSISTANCE: (2610 adresses)
 - ETUDES ET FORMATION: (6382 adresses)
 - IMMOBILIER: (5036 adresses)
 - INDUSTRIE: (7957 adresses)
 - INFORMATIQUE ET TELECOMMUNICATION: (9654 adresses)
 - MECANIQUE ET METALLURGIE: (5649 adresses)
 - SANTE ET BIEN-ETRE: (3865 adresses)
 - SERVICES: (11768 adresses)
 - TEXTILES ET HABILLEMENT: (6901 adresses)
 - TOURISME ET LOISIRS: (5434 adresses)
 - Mes contacts: (0 adresses)

Liste des Serveurs SMTP des principaux FAI

Lancer votre campagne e-mailing en 3 clics :

Consultation des statistiques de Tracking

- 1 Parcourir la liste des Fournisseurs d'Accès Internet et valider le choix de votre Fournisseur actuel (saisir votre authentification si elle est exigée par votre FAI).
- 2 Cliquer sur « Message » puis sur le bouton « Catégorie » et cocher les catégories que vous voulez cibler.
- 3 Répartition de la base selon les secteurs d'activités Choisir le type d'envoi (Text ou html). Avant l'envoi définitif en cliquant sur « Envoyer », vous pouvez procéder par un envoi test afin de visualiser l'apparence de votre message.

100.000 @.tn PROSPECTS

100 Envois restants

Copyright :

Ce programme est protégé par la loi du copyright et les conventions internationales.

- ➔ Nous appelons un **envoi**, l'opération qui consiste à envoyer votre message à **une seule catégorie** de votre choix.
- ➔ **1 campagne mailing** nécessite **16 envois** car la **base d'adresses intégrée** est répartie sur **16 catégories**.
(Regarder l'interface du logiciel ci-dessus)



Il existe deux types d'offre pour **Entreprise Prospects** :

1) Offre par campagne mailing (appelée **Version Particulier**)

Ce service est utilisable pendant une durée maximale de (**2 mois x n**) avec **n** est le nombre de campagnes mailing à commander.

Ce type d'offre est généralement adressé pour **les particuliers** et **les petits commerçants**.

2) Offre par Unité (appelée **Version PME**)

Une unité = 100 envois (sont largement suffisant pour diffuser **6 campagnes mailing**).

Ce service est utilisable pendant une durée maximale de (**12 mois x n**) avec **n** est le nombre d'unités à commander.

Ce type d'offre est en général adressé aux **PME de tout genre**.

Version d'évaluation :

Nous mettons à votre disposition une version d'évaluation téléchargeable depuis l'adresse Internet suivante <http://www.netplus.tn/fr/ mailing-tunisie/entreprise-prospects/essai-gratuit.html> afin de tester gratuitement les performances réelles de **Entreprise Prospects**.

Questions fréquentes à propos de Entreprise Prospects :

<http://www.netplus.tn/fr/ mailing-tunisie/foire-aux-questions.html>

Hotline & Support technique :

(+216) 71 948 666

(+216) 98 580 482

10 bonnes raisons de nous choisir

Éthique :

Ni nos coordonnées, ni notre logo apparaissent avec vos emails envoyés.

Transparence :

L'envoi s'effectue par vous-même en toute transparence.

Qualité :

Bases de contacts actualisées, qualifiées et segmentées.

Confiance :

Vous recevrez entre vos mains nos bases de contacts pour les installer chez vous.

Fiabilité :

Base avec tous les renseignements relatifs à chaque contact (nom, prénom, adresse postale, lieu de travail, gsm etc.).

Indépendance :

Ne plus passer par le serveur SMTP de votre FAI lors de l'envoi de vos mailings.

Réputation :

Les seuls logiciels de prospection commerciale connus sur le marché tunisien.

Essai :

Des essais gratuits avant tout engagement d'achat.

Sécurité et confidentialité :

Rien n'est partagé avec aucune autre personne. Pas d'accès web ni pour l'envoi ni pour le suivi de vos mailings (Tracking).